



topten.info.ro

Proiectul **TOPTEN ACT** are ca scop avizarea consumatorilor de a acționa: să cumpere produse eficiente energetic de top, fapt ce va genera economii de energie pe durata de viață a produselor.

Proiectul dezvoltă o strategie cuprinzătoare de transformare a pieței, care vizează consumatorii, producătorii, comercianții cu amănuntul, marii cumpărători, asociații ale consumatorilor și alți "actori"-cheie din 16 țări europene, care acoperă o populație totală de 447 milioane de locuitori.

TOPTEN va lucra cu acești "actori" pentru a-i ajuta să îmbrățișeze și să promoveze produsele eficiente energetic, astfel încât acestea să devină alegerea normală, firească pentru consumatori.

Impactul **TOPTEN** va fi atât cantitativ - economii de energie de 331 GWh/an generate de milioane de euro investite – cât și calitativ: piețele vor deveni mai transparente, mass-media va oglindi mai bine informațiile cu privire la produsele eficiente, multiplicatorii vor transmite mesajul Topten grupurilor țintă, consumatorii își vor schimba comportamentul de cumpărare și folosire a electrocasnicelor, retailerii vor modifica gama și vor evidenția produsele de top, care utilizează cele mai bune tehnologii disponibile iar producătorii vor acționa la modificarea liniilor de producție către produse eficiente energetic.

Partenerii de proiect sunt:

[ADEME](#) (Franța), [AEA](#) (Austria), [BBL](#) (Belgia), [Bush Energie](#) (Elvetia), [Eliante](#) (Italia), [FEWE](#) (Polonia), [GuideTopten](#) (Franta), [ICEMENERG](#) (România), [LNVF](#) (Lituania), [Norges Naturvernforbundet](#) (Norvegia), [Öko-Institut](#) (Germania), [Oekozer](#) (Luxembourg), [Quercus](#) (Portugalia), [SEVEn](#) (Republica Cehă), [SSNC](#) (Suedia), [EST](#) (Marea Britanie) și [WWF](#) Spania.

București – Martie 2015



Acest proiect a primit finanțare de la Programul de Cercetare și Inovare al Uniunii Europene - Orizont 2020, în conformitate cu acordul de finanțare nr 649647.